

[ジーニアス ニュースレター] TAKE FREE

GENIUS NEWSLETTER

「生きづらさを、おもしろさに転換する。」

vol.
12
2023



特集
西原宏紀



浮世絵 | 西原 宏紀

突き抜けた才能を 生かす道をつくる。

世の中には、社会が決めた幅の中では
上手く力を発揮できない人達がいる事を私達は知っています。
しかし、彼等は苦手な部分に対してのサポートを受けたら、
魅力的な絵を描くかもしれない。

絵は描けなくても、選ぶ色やそれを配置することで
見る者の心を震わせることができるかもしれない。
または、文字や模様をひたすらに、創造的に描ける人かもしれない。
そんな彼らの才能を見出していきたい。

アートを活動のベースにして、彼等が自分の土俵で戦える場をつくりたい。
そして、彼等が日々きちんと「仕事=対価を得る」になっていけるように、
真剣に挑戦し続けていきたい。

「特性」は「環境」次第で「才能」に転換できることを
私たちジーニアスは証明していきます。



テンペスト | 西原宏紀

GENIUS NEWS LETTER

発行元 株式会社すみなす
(就労継続支援B型事業所ジーニアス)
発行日 2023年12月1日
編集・制作 中尾千華
所在地 佐賀県佐賀市丸町7-3
電話番号 0952-60-2673

GENIUS
Instagram



GENIUS
ホームページ



fa
オンラインストア



GENIUS ARTIST

西原 宏紀

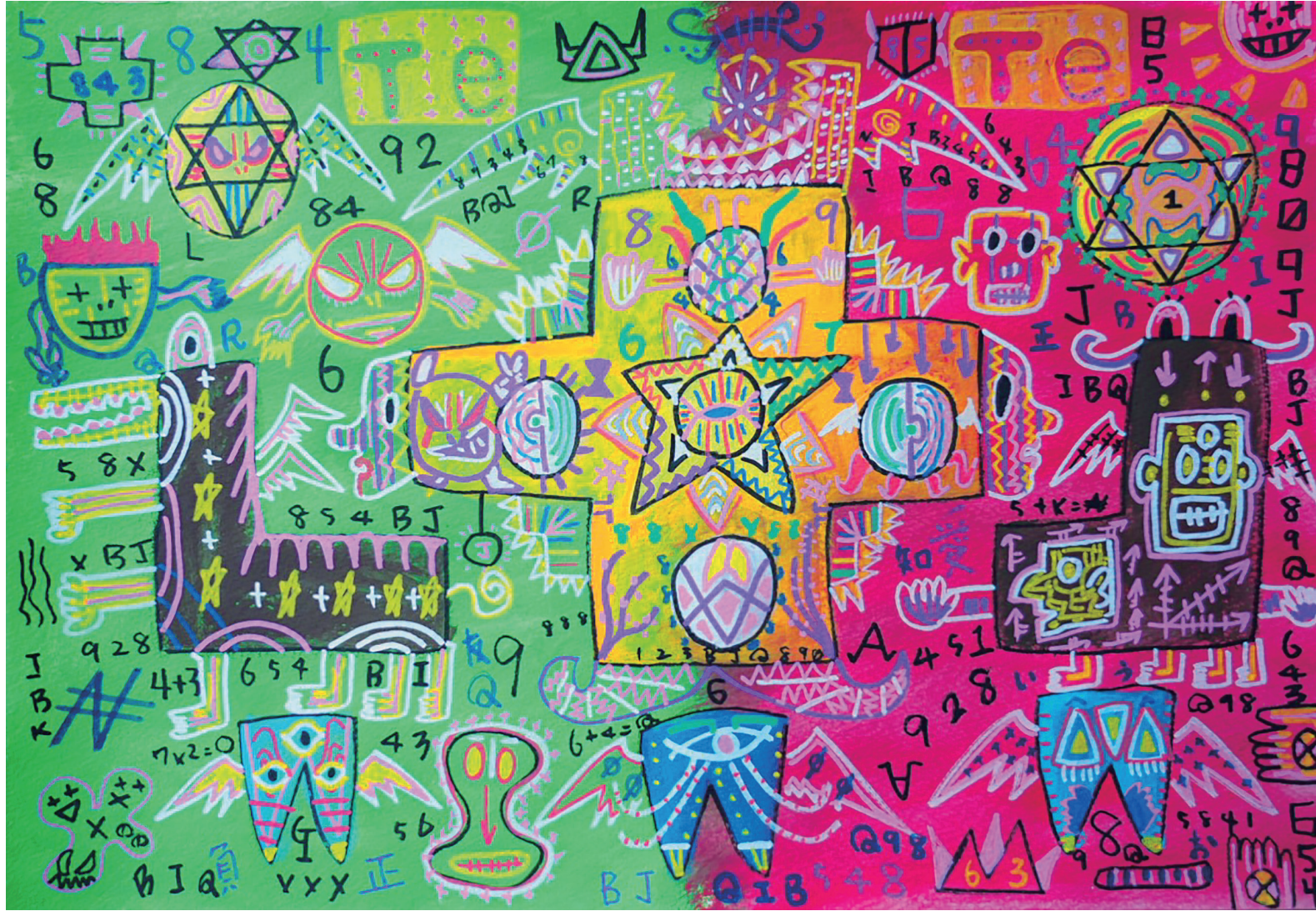
Nishihara Hiroki

どことなく詩情を感じる幻想的な世界観から描き出される作品は、ミステリアスでユニークに溢れている。直感的に彼の中で生まれる世界には、言葉や記号、数字などが刻まれることが多く、見る人に不思議な感覚を与える。初めからテーマを決め描き始めることは少なく、彼の創造が自由に描く先に、作品が誕生していく。誰もが見たことのない世界を表現していく天才肌のアーティスト。



浮世絵

今月の表紙になった作品「浮世絵」は、宏紀さんもお気に入りの作品。自分の中でテーマを決めて描き始めたわけではなく、描いていくうちにこの形にたどり着いたそう。宏紀さんの表現に「和」の要素が組み込まれた新たな世界観を感じる作品となった。



shelter



プロメテウス



動物達と妖怪の群れ

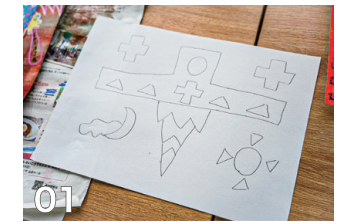
面白い作品を次々に誕生させる宏紀さんに、どうやって作品を描いているのか聞いてみました！



完成した作品がこちら。描いていくうちに、宏紀さんが名付けた作品タイトルは「earth」。作品から感じ取れる、月や太陽、中心の生き物、二分した世界など、タイトルを知ってまた考えさせられるような面白さを感じる。



イメージで描いた絵を元に、形や色を塗っていく。そこに宏紀さんが思い浮かべる、様々な生き物たちや細かい模様は足されてく。文字や数字なども意味があるわけではなく直感的に描かれている。



作品を描き始める前に、大体のイメージを描いていく。実際に実在しないものを描く点からは、宏紀さんだからこそその感性が感じられる。この時点では、テーマも決めておらず、制作途中でテーマやタイトルが思いつくそう。



prayer | 西原宏紀

INTERVIEW // HIROKI NISHIHARA

- Q. 宏紀さんはジーニアスに入られてどのくらいですか？
- A. 2年目です。
- Q. 入った頃と今はどんな変化がありますか？
- A. 最初頃は何かを描くか決めて描いたりしていましたが、今では自分で考えて自由に描けるようになったので楽しくなりました。
- Q. 宏紀さんの作品にはいつも面白い想像力を感じられますがどうやって描けるようになりました？
- A. 毎日音楽を聴いていて、それが絵のインスピレーションになっているかもしれないです。いつも直感的に出てくるものを描いていて、テーマやタイトルも途中で浮かんでいきます。
- Q. ジーニアスに入る前は絵を描いたりしていましたが？
- A. 絵はスケッチブックに描くことがルーティーンで毎日30分くらいは家で描いていました。
- Q. 絵を通して伝えたいことはありますか？
- A. 作品を見た人が考えさせられる絵を描いていきたいと思っています。
- Q. 今後はどんな活動をしていきたいですか？
- A. たくさんの人に作品を見て欲しいなと思います。
- Q. 最後にメッセージをお願いします！
- A. これからも自由に絵を描いていくので、いろんなエネルギーを感じて、たくさん考えてもらえると嬉しいです。

November Topics !

01 11月1日発売の月刊「事業構想」にすみなすが掲載されました！



11月1日に発売された月刊「事業構想」12月号にすみなすの事業内容を掲載いただきました。月刊「事業構想」は、新たな事業アイデアを求める、全国の経営者・新規事業担当者・自治体幹部の方々をご購読される専門誌です。新たな事業への気づきやビジネスアイデアが得られるイノベーション特集や、47都道府県ごとの地域活性化の取り組みなどを取り上げる地域特集などを発信しています。



◀11月1日に発売された月刊「事業構想」12月号
株式会社すみなす掲載ページ P97-P99

本誌では、すみなす・GENIUS代表 西村の起業の経緯、「障がい」ではなく「特性」に着目しそれを才能に転換する独自メソッドの構築、今後の事業構想などが分かる内容となっています。

02 「Newsweek日本版」に、ものづくりブランド「fa」が掲載されました！

11月15日に「Newsweek日本版」に、すみなすが運営するものづくりブランド「fa」の記事が掲載されました。「fa」の挑戦についての記事になっており、これまでのブランド設立の背景や商品の展開、先日受賞した「RISE with SHOP SMALL 2023」についてなど、今後「fa」が目指していく内容についてお話しさせていただいております。記事はWEB上で閲覧ができますので、是非ご覧ください。



「GENIUS」のアーティストのデザインが採用された「fa」の商品について説明する西村史朗氏

<アートなら、もっと輝ける人がいる…。障がいを抱える人たちが描いたデザインを商品化し、彼らに自信と生きる道を提示する「fa」の思いに迫る>



◀「Newsweek」掲載ページ
QRコードよりアクセス後、記事が閲覧できます。

03 「Fit ECRU」にジーニアスのアート作品が掲載されました！

佐賀新聞の折り込みで投函される「Fit ECRU」の人気コーナー「Horoscope12 星座占いコーナー」で、ジーニアスのアート作品が掲載されました。11月に掲載された2作品をご紹介します。



11/3 掲載「秋空の冒険」松本侑子



11/17 掲載「フレッシュパーティー」渡辺晋之

展示イベント
開催中！

11.8 - 12.3

ONE 有明アートフェスティバル開催中！

ジーニアスも作品を展示しています！

EDAUME「まちの休憩所」内

11月8日から開催された「ONE 有明アートフェスティバル」に GENIUS も参加させていただき、会場である旧枝梅酒造「EDAUME」のまちの休憩所内にアート作品を展示しています。最新作も併せてご用意していますので、この機会にお立ち寄りください。期間は11月8日から12月3日まで。



11.15

WORK
SHOP!

アートソーシングを行いました！

おへそこども学園

11月15日（水）におへそこども学園で、子供たちにアートを体験してもらうワークショップ「アートソーシング」を行いました。液状の絵の具を落として伸ばしたり、違う色を混ぜたりして板状のアートプレートを作りました。思いっきり絵の具を触って色を塗る、普段ではなかなかできないことを体験できて子供達も嬉しそうに取り組んでくれました！



イベント
出展

11.12

佐賀市民芸術祭に

GENIUS が出展しました！

佐賀市民文化会館開催

11月12日（日）に佐賀市民芸術祭に Genius が出展しました。当日はハンドバッグが作れるアートのワークショップを開催し、多くの方に楽しんでいただきました。当日は会場にアート作品も展示させていただき GENIUS の活動内容を知ってもらえる機会にもなりました。ご参加いただいた皆様、ありがとうございます。

PICK
UP!

アパレルブランド「NARACAMICIE」×「GENIUS」

ナラカミーチェ新作発表でジーニアスとのコラボアイテムが登場しました！



NARACAMICIE

11月16日（木）・17日（金）に東京で、アパレルブランド「ナラカミーチェ（NARACAMICIE）」の2024年春夏の新作展示会が開催されました。

展示会では、ジーニアスから選ばれた2つのアート作品を使用した新作アイテムがお披露目となりました。アイテム発売は4月中旬以降を予定しています。

NARACAMICIE (ナラカミーチェ)

イタリア起源のシャツ・ブラウスブランド「ナラカミーチェ」は、1984年にシャツブラウスのコレクションブランドとして誕生しました。行動する全ての女性のために、様々なシーンで使える豊富なバリエーションと上品で美しいシルエットのアイテムを展開しているブランドです。

会社概要

ナラカミーチェジャパン株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山3丁目17番15号 南青山3丁目ビル1階



ジーニアス作品を使用した展示スペース。

ジーニアス作品を使用したお洋服は特別な展示スペースが用意され、実際に起用されたアート作品の原画なども展示されました。当日ご来場いただいた百貨店関係者様など、多くのお客様にご覧いただきジーニアスの活動を知っていただける機会となりました。

今回起用されたアート作品



荒尾由佳さん



小嶋翼さん



11月16日~11月17日に東京青山で行われたNARACAMICIEの2024年春夏の展示会の様子

「フラワー」をテーマに選ばれた2作品。ジーニアスのアーティストの荒尾由佳さんと小嶋翼さんが描いた作品が起用されました。この企画に合わせて美しい描写で描かれた花々は、ブラウスやTシャツにデザインされ華やかな印象のアイテムになりました。商品の詳しい詳細や金額、購入方法などはリリースさせていただくタイミングになりましたら、HPやSNSなどでお知らせ致しますので楽しみにお待ちください！！